

DÉTAILS DE LA FORMATION

Cette formation a pour but de vous apprendre à maîtriser les outils et les techniques du référencement naturel afin d'améliorer la visibilité de votre site internet sur les moteurs de recherche dont notamment Google.

Vous apprendrez notamment à :

- Optimiser techniquement un site internet ;
- Optimiser la structure et la rédaction d'une page web ;
- Faire un audit technique et éditorial d'un site ;
- Faire une recherche et une analyse de mots clés ;
- Faire une étude de la concurrence ;
- Améliorer la notoriété d'un site sur Internet ;
- Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux personnels et professionnels ;
- Suivre les résultats du travail réalisé et veiller à la bonne santé du site internet ...

Public concerné : Tout public.

Prérequis : Savoir utiliser l'outil internet.

Moyens pédagogiques : Diaporama, analyse d'un site internet et un fascicule récapitulatif du cours.

Modalités pédagogiques : Alternance d'apports théoriques et d'exercices d'application.

Évaluation des acquis durant le stage : Cas pratiques.

Type d'action : Action d'adaptation et de développement des compétences.

Outils requis : Ordinateur portable du stagiaire. À défaut, nous prévenir dès l'inscription.

Durée : 24 heures.

Planning type d'une journée de formation :

- **Matin** : de 9h00 à 12h30 ;
- **Pause repas** : de 12h30 à 13h30 ;
- **Après-midi** : de 13h30 à 18h00.

Effectif maximum : 5 personnes.

Lieu : Précisé lors de l'inscription.

Formateur : Nicolas MARTIN
Tél : 06 72 52 30 97
Email : nmartin@monconseillerweb.fr

JOUR 1
INTRODUCTION

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Comprendre l'utilité d'intégrer la problématique du référencement naturel dans sa stratégie web ;
- Connaître le fonctionnement des moteurs de recherche et leurs attentes.

SOMMAIRE :

- L'utilité du référencement naturel et définitions ;
- Les attentes des moteurs de recherche ;
- Les différents types de recherche sur internet ;
- Le fonctionnement des moteurs de recherche.

OPTIMISATIONS TECHNIQUES D'UN SITE WEB

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Optimiser techniquement un site internet pour le référencement naturel ;
- Savoir faire un audit technique d'un site internet.

SOMMAIRE :

- La structure d'un site internet, les 2 problématiques ;
- Le balisage pour structurer une page web ;
- L'anatomie d'une page ;
- Les balises meta ;
- Optimisation des URLs ;
- Le choix du nom de domaine ;
- L'importance des balises meta ;
- Les recommandations techniques ;
- Les facteurs bloquants et les erreurs fréquentes à éviter ;
- Les outils d'aide à l'optimisation technique d'un site ;
- L'importance de l'optimisation pour mobiles & tablettes ;
- Le référencement local ;
- Initiation aux textes enrichis et aux microdonnées.

CAS PRATIQUE : Audit technique d'un site internet.

OPTIMISATION ÉDITORIALE : LES MOTS CLÉS

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES:

- Apprendre à définir une stratégie web efficace et réalisable ;
- Savoir faire une recherche de mots clés;
- Savoir analyser la concurrence de ces mots clés.

SOMMAIRE :

- Le ciblage des pages importantes d'un site ;
- Recherche et analyse de mots clés (méthode & outils) ;
- Analyse de la concurrence des mots clés (critères, méthode et outils).

CAS PRATIQUE : Exercice de recherche de mots clés et analyse de la concurrence.

JOUR 2
OPTIMISATION ÉDITORIALE : LA RÉDACTION

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Savoir structurer et rédiger une page web pour mettre en valeur vos mots clés;
- Savoir rédiger les balises Meta et les URLs.

SOMMAIRE :

- L'importance de la qualité de rédaction d'une page web ;
- Rédaction, trouver le meilleur compromis « attentes des internautes / exigences des moteurs de recherche » ;
- Les astuces pour mettre en valeur les expressions de mots clés dans un contenu éditorial ;
- La longue traîne ;
- Un contenu structuré ;
- La pyramide inversée ;
- La rédaction d'un chapeau ;
- La rédaction des paragraphes ;
- Le maillage interne ;
- Le contenus dupliqués ;
- L'illustration des contenus ;
- La fraîcheur des contenus ;
- La rédaction des balises meta ;
- Le référencement local ;
- Les URLs des nouvelles pages.

CAS PRATIQUES :

- Audit éditorial d'une page web ;
- Rédaction de balises Meta pour les pages importantes d'un site (Titre navigateur + description).

AMÉLIORER SA NOTORIÉTÉ

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Découvrir les techniques de base pour améliorer la notoriété d'un site ;
- Connaître les risques d'une campagne de lien abusive.

SOMMAIRE :

- Les campagnes de liens;
- Mise en garde, attention aux pénalités de Google !
- Les techniques et solutions existantes d'acquisition de liens ;
- Conseils pour obtenir des liens de qualité et sans risque.

ÉVALUATION : Questions/ réponses.

JOUR 3
LES RÉSEAUX SOCIAUX

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Découvrir les principaux réseaux sociaux utiles ;
- Savoir communiquer et améliorer son référencement naturel grâce les réseaux sociaux ;
- Connaître les principales actions à mener pour optimiser son référencement local.

SOMMAIRE :

- L'importance des réseaux sociaux ;
- Les standards Google Plus, Facebook (pages perso et pro) et Twitter ;
- Les réseaux professionnels ;
- Les réseaux images et vidéo ;
- 8 conseils pour exploiter pleinement le potentiel des réseaux sociaux ;
- Les plates-formes pour travailler le référencement Local & Conseils de rédaction ;
- Google+ My Business ;
- Google Plus personnel .

CAS PRATIQUE: Créer et paramétrer une page Google Plus My Business.

LES OUTILS D'AIDE AU RÉFÉRENCEMENT NATUREL

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES:

- Savoir mesurer le référencement naturel d'un site internet ;
- Prendre en main les principaux outils servant à étudier la qualité technique et éditoriale d'un site internet ;
- Savoir Interpréter les résultats et réévaluer sa stratégie référencement naturel ;
- Découvrir comment les moteurs de recherche perçoivent votre site ;
- Maîtriser Google Analytics pour suivre et analyser le comportement des visiteurs sur votre site ;
- Découvrir Google Webmaster Tools pour vérifier la bonne santé de votre site ;
- Connaître les outils et astuces pour lutter contre la duplication de contenu, mesurer la qualité du contenu d'une page web et cibler les liens entrants.

SOMMAIRE:

- Suivre l'évolution de votre positionnement sur des mots clés ciblés ;
- Google analytics, suivre et analyser le comportement des utilisateurs sur le site ;
- Google Webmaster tools, la plate forme d'échange avec Google pour suivre l'état de santé du site ;
- Recherche des contenus dupliqués sur un site ;
- Mesure de la qualité du contenu d'un page web ;
- Astuce pour afficher les pages du site référencées sur le moteur de recherche Google ;
- Astuce pour connaître les sites qui utilisent la même expression dans leur titre de navigateur ;
- Quelques références dans le domaine (livres, personnes influentes et conférences).

ÉVALUATION : Questions/ réponses

FIN DE LA FORMATION