

## DÉTAILS DE LA FORMATION

**Cette formation a pour but de vous apprendre à maîtriser les outils et les techniques du référencement naturel afin d'améliorer la visibilité de votre site internet sur les moteurs de recherche dont notamment Google.**

Vous apprendrez notamment à :

- Optimiser techniquement un site internet ;
- Optimiser la structure et la rédaction d'une page web ;
- Faire un audit technique et éditorial d'un site ;
- Faire une recherche et une analyse de mots clés ;
- Faire une étude de la concurrence ;
- Améliorer la notoriété d'un site sur Internet ;
- Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux personnels et professionnels ;
- Suivre les résultats du travail réalisé et veiller à la bonne santé du site internet ...

**Public concerné :** Tout public.

**Prérequis :** Savoir utiliser l'outil internet.

**Moyens pédagogiques :** Diaporama, analyse d'un site internet et un fascicule récapitulatif du cours.

**Modalités pédagogiques :** Alternance d'apports théoriques et d'exercices d'application.

**Évaluation des acquis durant le stage :** Cas pratiques.

**Type d'action :** Action d'adaptation et de développement des compétences.

**Outils requis :** Ordinateur portable du stagiaire. À défaut, nous prévenir dès l'inscription.

**Durée :** 24 heures.

**Planning type d'une journée de formation :**

- **Matin :** de 9h00 à 12h30 ;
- **Pause repas :** de 12h30 à 13h30 ;
- **Après-midi :** de 13h30 à 18h00.

**Effectif maximum:** 5 personnes.

**Lieu :** Précisé lors de l'inscription.

**Formateur :** Nicolas MARTIN  
Tél : 06 72 52 30 97  
Email : nmartin@monconseillerweb.fr

## JOUR 1 INTRODUCTION

### **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :**

- Comprendre l'utilité d'intégrer la problématique du référencement naturel dans sa stratégie web ;
- Connaître le fonctionnement des moteurs de recherche et leurs attentes.

### **SOMMAIRE :**

- L'utilité du référencement naturel et définitions ;
- Les attentes des moteurs de recherche ;
- Les différents types de recherche sur internet ;
- Le fonctionnement des moteurs de recherche.

## OPTIMISATIONS TECHNIQUES D'UN SITE WEB

### **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :**

- Optimiser techniquement un site internet pour le référencement naturel ;
- Savoir faire un audit technique d'un site internet.

### **SOMMAIRE :**

- La structure d'un site internet, les 2 problématiques ;
- Le balisage pour structurer une page web ;
- L'anatomie d'une page ;
- Les balises meta ;
- Optimisation des URLs ;
- Le choix du nom de domaine ;
- L'importance des balises meta ;
- Les recommandations techniques ;
- Les facteurs bloquants et les erreurs fréquentes à éviter ;
- Les outils d'aide à l'optimisation technique d'un site ;
- L'importance de l'optimisation pour mobiles & tablettes ;
- Le référencement local ;
- Initiation aux textes enrichis et aux microdonnées.

**CAS PRATIQUE :** Audit technique d'un site internet.

## OPTIMISATION ÉDITORIALE : LES MOTS CLÉS

### **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES:**

- Apprendre à définir une stratégie web efficace et réalisable ;
- Savoir faire une recherche de mots clés;
- Savoir analyser la concurrence de ces mots clés.

### **SOMMAIRE :**

- Le ciblage des pages importantes d'un site ;
- Recherche et analyse de mots clés (méthode & outils) ;
- Analyse de la concurrence des mots clés (critères, méthode et outils).

**CAS PRATIQUE :** Exercice de recherche de mots clés et analyse de la concurrence.

**JOUR 2**  
**OPTIMISATION ÉDITORIALE : LA RÉDACTION**

**OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES:**

- Savoir structurer et rédiger une page web pour mettre en valeur vos mots clés;
- Savoir rédiger les balises Meta et les URLs.

**SOMMAIRE :**

- L'importance de la qualité de rédaction d'une page web ;
- Rédaction, trouver le meilleur compromis « attentes des internautes / exigences des moteurs de recherche » ;
- Les astuces pour mettre en valeur les expressions de mots clés dans un contenu éditorial ;
- La longue traîne ;
- Un contenu structuré ;
- La pyramide inversée ;
- La rédaction d'un chapeau ;
- La rédaction des paragraphes ;
- Le maillage interne ;
- Le contenus dupliqués ;
- L'illustration des contenus ;
- La fraîcheur des contenus ;
- La rédaction des balises meta ;
- Le référencement local ;
- Les URLs des nouvelles pages.

**CAS PRATIQUES :**

- Audit éditorial d'une page web ;
- Rédaction de balises Meta pour les pages importantes d'un site (Titre navigateur + description).

**AMÉLIORER SA NOTORIÉTÉ**

**OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :**

- Découvrir les techniques de base pour améliorer la notoriété d'un site ;
- Connaître les risques d'une campagne de lien abusive.

**SOMMAIRE :**

- Les campagnes de liens;
- Mise en garde, attention aux pénalités de Google !
- Les techniques et solutions existantes d'acquisition de liens ;
- Conseils pour obtenir des liens de qualité et sans risque.

**ÉVALUATION :** Questions/ réponses.

**JOUR 3**  
**LES RÉSEAUX SOCIAUX**

**OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :**

- Découvrir les principaux réseaux sociaux utiles ;
- Savoir communiquer et améliorer son référencement naturel grâce les réseaux sociaux ;
- Connaître les principales actions à mener pour optimiser son référencement local.

**SOMMAIRE :**

- L'importance des réseaux sociaux ;
- Les standards Google Plus, Facebook (pages perso et pro) et Twitter ;
- Les réseaux professionnels ;
- Les réseaux images et vidéo ;
- 8 conseils pour exploiter pleinement le potentiel des réseaux sociaux ;
- Les plates-formes pour travailler le référencement Local & Conseils de rédaction ;
- Google+ My Business ;
- Google Plus personnel .

**CAS PRATIQUE:** Créer et paramétrer une page Google Plus My Business.

**LES OUTILS D'AIDE AU RÉFÉRENCIEMENT NATUREL**

**OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES:**

- Savoir mesurer le référencement naturel d'un site internet ;
- Prendre en main les principaux outils servant à étudier la qualité technique et éditoriale d'un site internet ;
- Savoir Interpréter les résultats et réévaluer sa stratégie référencement naturel ;
- Découvrir comment les moteurs de recherche perçoivent votre site ;
- Maîtriser Google Analytics pour suivre et analyser le comportement des visiteurs sur votre site ;
- Découvrir Google Webmaster Tools pour vérifier la bonne santé de votre site ;
- Connaître les outils et astuces pour lutter contre la duplication de contenu, mesurer la qualité du contenu d'une page web et cibler les liens entrants.

**SOMMAIRE:**

- Suivre l'évolution de votre positionnement sur des mots clés ciblés ;
- Google analytics, suivre et analyser le comportement des utilisateurs sur le site ;
- Google Webmaster tools, la plate forme d'échange avec Google pour suivre l'état de santé du site ;
- Recherche des contenus dupliqués sur un site ;
- Mesure de la qualité du contenu d'un page web ;
- Astuce pour afficher les pages du site référencées sur le moteur de recherche Google ;
- Astuce pour connaître les sites qui utilisent la même expression dans leur titre de navigateur ;
- Quelques références dans le domaine (livres, personnes influentes et conférences).

**ÉVALUATION :** Questions/ réponses

**FIN DE LA FORMATION**