

DÉTAILS DE LA FORMATION

L'objectif de cette formation est d'apprendre à nos stagiaires à installer, configurer et gérer leur site vitrine avec l'outil WORDPRESS.

A la suite de cette formation vous saurez :

- Gérer l'hébergement et le nom de domaine de votre site internet ;
- Installer l'outil de création de site internet Wordpress ;
- Organiser et structurer l'information correctement sur le site ;
- Modifier et optimiser les contenus des pages ;
- Construire un site internet optimisé pour le référencement naturel Google ;
- Utiliser les réseaux sociaux pour gagner en visibilité.

Public concerné : Tout public.

Prérequis : Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur Internet.

Moyens pédagogiques : Diaporama et un fascicule récapitulatif du cours.

Modalités pédagogiques : Alternance d'apports théoriques et présentation des tâches à effectuer.

Évaluation des acquis durant le stage :

Avec l'appui du formateur et des apports théoriques fournis tout au long de la formation, le stagiaire devra créer et structurer son site puis optimiser ses contenus. À l'issue de cette formation, ce dernier devra être en mesure de pouvoir réaliser toutes les opérations de manière autonome.

Type d'action : Acquisition, entretien et perfectionnement des connaissances.

Durée : 24 heures, réparties sur 3 jours.

Effectif maximum: 5 personnes.

Outils requis : Ordinateur portable du stagiaire. À défaut, nous prévenir dès l'inscription.

Organisation de chaque journée de formation :

- **Matin :** de 9 h00 à 12h30 (soit 3h30 de formation)
- **Pause repas :** de 12h30 à 13h30
- **Après-midi :** de 13h30 à 18h00 (soit 4h30 de formation)

Lieu : Précisé lors du montage de la formation.

Formateur : Nicolas MARTIN
Tél : 06 72 52 30 97
Email : nmartin@monconseillerweb.fr

JOUR 1 INSTALLATION ET PARAMÉTRAGE D'UN SITE WORDPRESS & CRÉER UNE STRUCTURE DE SITE OPTIMÉE POUR LE WEB

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES:

- Savoir réserver un nom de domaine et gérer l'hébergement d'un site internet ;
- Savoir installer la solution Wordpress ;
- Découverte du CMS Open Source Wordpress ;
- Choisir, installer et paramétrer une charte graphique (template) ;
- Savoir présenter l'activité sur le site.

SOMMAIRE:

Installation du site web en ligne :

- Choisir et réserver son nom de domaine ;
- Les différentes solutions d'hébergement ;
- Installation de Wordpress ;
- Les premiers paramétrages (création de comptes utilisateurs sécurisés...).

Découverte de l'outil Wordpress et installation d'un thème visuel :

- Présentation de l'interface et des possibilités de l'outil ;
- Wordpress, la différence entre blog et site internet ;
- Découverte de la galerie de thèmes Wordpress (charte graphique du site) ;
- Installation et paramétrage du template sélectionné.

Structure du site & ergonomie :

- Les attentes et les habitudes des visiteurs sur un site web ;
- Définition des spécificités de l'activité ;
- Réflexions sur une structure de site ergonomique.

CAS PRATIQUES: Mise en ligne d'un site internet Wordpress et configuration de l'apparence du site via l'installation d'un thème.

LE REFERENCEMENT NATUREL & CRÉATION DU MENU DE NAVIGATION WORDPRESS

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES:

- Comprendre l'importance du référencement naturel dans la conception d'un site internet ;
- Connaître les pratiques et techniques du référencement naturel pour structurer son site ;
- Savoir manipuler l'outil de gestion des menus de navigation sur Wordpress ;
- Savoir mettre en place une structure de site sur Wordpress.

SOMMAIRE:

Initiation aux techniques de référencement naturel :

- L'importance d'intégrer le référencement naturel dès la création de son site vitrine ;
- Recherche de mots clés (votre activité est-elle recherchée sur Internet ? À quelle échelle ?) ;
- Comment structurer efficacement son site Internet pour optimiser ses chances d'obtenir des visites.

Mise en place de la structure du site sous Wordpress :

- Prise en main de l'outil de gestion des menus de navigation ;
- Création de pages vierges définissant la structure imaginée précédemment.

CAS PRATIQUES: Recherche de mots clés et analyse concurrence. Mise en place de la structure des pages sur le site.

JOUR 2 LA RÉDACTION POUR LE WEB – CRÉATION DES CONTENUS

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES:

- Comprendre les techniques de rédaction pour le web ;
- Savoir utiliser l'outil de gestion des extensions de Wordpress ;
- Savoir rédiger une page web, l'illustrer et la mettre en forme ;
- Savoir mettre en ligne les contenus du site Internet.

SOMMAIRE:

La rédaction pour le web:

- Comment présenter son offre sur une page web ;
- Comment rédiger correctement pour l'internaute et pour les moteurs de recherche ;
- Optimisation des balises Meta.

Prise en main du module de gestion des extensions :

- Installation et paramétrage du module SEO WORDPRESS.

Mise en ligne des contenus, présentation de son offre sur le site Internet :

- Prise en main de l'outil d'édition de textes ;
- Rédaction de textes optimisés pour le référencement naturel ;
- Création d'une galerie de médias ;
- Publication d'une page sur le site internet.

CAS PRATIQUES: Mise en ligne de quelques pages complètes & Installation d'un module d'aide au référencement.

JOUR 3 GESTION DES EXTENTIONS AMÉLIORER SA NOTORIÉTÉ ET ANALYSER SON AUDIENCE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES:

- Savoir rechercher et installer des extensions wordpress (formulaire de contact, newsletter...)
- Savoir mettre en ligne un formulaire de contact ;
- Savoir gérer une newsletter ;
- Créer une page entreprise Google My Business et la relier au site internet ;
- Savoir lire les principaux indicateurs de mesure d'audience sur Google Analytics ;
- Utiliser les réseaux sociaux pour améliorer sa notoriété.

SOMMAIRE:

Création d'un formulaire de contact :

- Installation du module « Contact Form 7 » ;
- Paramétrage et mise en place du module.

Création d'un système de newsletter :

- Installation du module « mailpoet » ;
- Paramétrage et mise en place du module.

Installation Google Map :

- Mise en ligne d'une carte Google Map sur la page de contact.

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE DE FORMATION SUR 3 JOURS «CRÉER ET GÉRER UN SITE INTERNET SOUS WORDPRESS»

Création des comptes Google :

- Création d'un compte Google ;
- Création d'une page Google MyBusiness ;
- Créer la liaison entre la page entreprise et le site web ;
- Création d'un compte Google Analytics et installation sur le site ;
- Interprétation des principaux résultats affichés sur Google Analytics.

Amélioration de la notoriété :

- Les bases et les risques des campagnes de liens ;
- L'impact des réseaux sociaux pour votre référencement naturel ;

CAS PRATIQUES: Installation et paramétrage d'un formulaire de contact , newsletter et carte Google Map.
Création des comptes Google, Google My Business et Google Analytics.

FIN DE LA FORMATION