

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE DE FORMATION SUR 3 JOURS «Créer et gérer une campagne publicitaire FACEBOOK ADS»



L'objectif de cette formation est d'apprendre à nos stagiaires à créer, gérer et optimiser une campagne publicitaire avec FACEBOOK ADS.

A la suite de cette formation vous saurez :

- Appréhender Facebook et sa plateforme publicitaire ;
- Cibler votre audience pour atteindre les bonnes personnes ;
- Créer un compte Facebook Ads ;
- Créer et animer une publicité sur Facebook ;
- Accéder aux statistiques de vos campagnes et les analyser ;
- Créer des visuels optimisés pour Facebook et ses publicités.

Public concerné : Tout public souhaitant réaliser une campagne publicitaire sur Facebook.

Niveau : débutant.

Prérequis :

- Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur Internet ;
- Posséder un site internet (optimisé pour le référencement) ;
- Avoir une page Facebook ;
- **Avoir l'outil « Pixel Facebook » pour mesurer vos conversions et l'audience** (Plugin gratuit sous Wordpress, payant pour Prestashop... Appeler le formateur pour plus d'informations) ;
- **À défaut de ne pas avoir de compte Facebook Ads, venir avec les coordonnées bancaires de l'entreprise le 1^{er} jour de formation afin d'en créer un** (Ouverture de compte gratuite. Des frais seront engagés dès lors que vous lancerez votre campagne publicitaire, ce qui ne sera pas le cas durant la formation. L'objectif étant de pouvoir vous montrer comment créer et gérer une campagne FB).

Moyens pédagogiques : Diaporama et un fascicule récapitulatif du cours.

Modalités pédagogiques : Alternance d'apports théoriques et présentation des tâches à effectuer.

Évaluation des acquis durant le stage :

Évaluation des acquis via la mise en pratique continue des apports théoriques (cf. cas pratiques). Le stagiaire devra être en mesure de mettre en place de manière autonome une campagne publicitaire Facebook de qualité de manière autonome.

Type d'action : Acquisition, entretien et perfectionnement des connaissances.

Durée : 24 heures, réparties sur 3 jours (8 heures par journée).

Effectif maximum : 5 personnes.

Outils requis : Ordinateur portable du stagiaire. À défaut, nous prévenir dès l'inscription.

Horaires de formation : de 9h00 à 18h00 dont une pause repas entre 12h30 à 13h30.

Lieu : Précisé lors de l'inscription.

Formateur : Yannick MARET

E-mail : contact@monconseillerweb.fr

Tél : 06 79 23 30 74

JOUR 1
LES FONDAMENTAUX DE FACEBOOK ET DE FACEBOOK ADS

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Cerner l'intérêt de Facebook pour l'entreprise ;
- Optimiser sa page Facebook ;
- Gérer sa communauté ;
- Définir sa stratégie de communication et de contenu ;
- Comprendre Facebook Ads ;
- Savoir créer un compte Facebook Ads (Business Manager) ;
- Connaître les différents formats et types de publicité.

SOMMAIRE :

- Facebook : vocabulaire et chiffres ;
- Importance du Reach ;
- Comment rendre attrayante sa page Facebook Entreprise ;
- Comment paramétrer sa page Facebook Entreprise ;
- Comment développer l'audience de votre page ;
- Comment créer des publications ;
- Programmation des publications ;
- Définition de la Cible ;
- Définition des Objectifs ;
- Analyse de la concurrence ;
- Élaboration d'une ligne éditoriale ;
- Définition et Chiffres de Facebook Ads ;
- Création d'un compte Facebook Ads ;
- Découverte de l'interface de Facebook Ads ;
- Définir les objectifs selon les types de publicités .

CAS PRATIQUES :

- Optimisation de la page Facebook Entreprise ;
- Définir sa stratégie de communication ;
- Choisir un objectif et un type de publicité pour l'atteindre ;
- Définir un persona.

JOUR 2
L'UNIVERS FACEBOOK ADS

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Réussir un ciblage performant ;
- Mettre en place une campagne pertinente ;
- Savoir rédiger une annonce efficace ;
- Sélectionner la bonne image pour votre publicité ;
- Définir et gérer un budget.

SOMMAIRE :

- Définir l'audience grâce au persona ;



PROGRAMME PÉDAGOGIQUE DE FORMATION SUR 3 JOURS «Créer et gérer une campagne publicitaire FACEBOOK ADS»

- Comment créer une audience ;
- Sauvegarde d'une audience ;
- Savoir utiliser le Pixel Facebook pour suivre les conversions ;
- Comment créer une campagne ;
- Apprendre à rédiger une publicité Facebook ;
- Introduction de la notion A/B testing ;
- Comprendre les formats des visuels et les règles en matière d'image ;
- Choix ou création des visuels ;
- Comment définir les emplacements pour les publicités ;
- Comment définir un budget.

CAS PRATIQUES :

- Création d'une audience ;
- Installation du Pixel Facebook pour les conversions.

JOUR 3

SUIVI DES PERFORMANCES ET CRÉATION DES VISUELS AVEC CANVA

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Savoir analyser et optimiser les performances ;
- Mesurer l'efficacité et le ROI de ses campagnes ;
- Créer et exporter un rapport personnalisé ;
- Connaître la partie « Facturation » de l'outil pour extraire les factures ;
- Savoir créer des visuels avec Canva pour Facebook et Facebook Ads.

SOMMAIRE :

- Notions de base sur les mesures de Facebook ;
- Comment optimiser une campagne ;
- Créer des rapports ;
- Exporter les factures ;
- Prise en main de l'outil Canva ;
- Comment créer une photo de couverture Facebook ;
- Comment créer une publication Facebook ;
- Comment créer une publicité.

CAS PRATIQUES :

- Création d'une campagne ;
- Création de visuels ;
- Création d'une annonce ;
- Faire un A/B testing .

QUESTIONS/ RÉPONSES

FIN DE LA FORMATION