

Jérôme

Formateur GIMP
contact@monconseillerweb.fr



EXPÉRIENCE & PARCOURS PROFESSIONNEL

- **Depuis Août 2012 : Chargé de communication et stratégie marketing digital** en indépendant
 - Définition des stratégies de communication et e-Marketing
 - Conception des stratégies d'acquisition et de relation client
 - Écriture de rédactionnels & Gestion des Réseaux sociaux
 - Créations de graphismes web et print
 - Formateur en Communication et Webmarketing
 - Enseignant e-Marketing à l'IUT Béziers (vacataire depuis 4 ans)
- **2006 à 2012 : Responsable du Studio Graphique et Pilote des projets clients (Agence G2MS & Powerboutique - 34)**
 - Étude, conseil et analyse de la stratégie de création et développement de sites Internet clients
 - Définition de l'architecture des sites, de leur structure ergonomique et du brief graphique
 - Organiser, planifier et dynamiser la production et la créativité de l'équipe
 - Livraison au client, formation aux fonctionnalités & Suivi d'activité et conseils webmarketing
- **2004 à 2005 : Chargé de la communication visuelle / webmaster (Stage universitaire à la MJC de Montesson- 78)**
 - Infographie : création du logo, de la charte graphique, d'affiches et de la plaquette de présentation des activités
 - Développement : conception du site internet et des newsletters (PHP-MySQL)
- **2002 à 2003: Chargé de l'Espace Multimédia (Médiathèque de Rueil-Malmaison - 92)**
 - Gestion du site internet : mediatheque-rueilmalmaison.fr et Modération des forums de discussion
 - Réalisation de supports graphiques de communication (affiches, signalétique,...)
 - Création et animation d'ateliers d'initiation multimédia
- **1993 à 1996 : Animateur et Formateur d'animateurs au sein des C.E.M.E.A. Occitanie**

DIPLÔMES, FORMATIONS ET EXPERTISES

- **2014 : Formation de Social Media Stratégist** (Montpellier - 34) :
 - Définition d'une stratégie et choix des médias sociaux
 - Identification des communautés et blogueurs influents
 - Création de contenus sociaux
 - Outils de monitoring, d'analyse et de veille
- **2011 : Formation Webmarketing et e-Commerce CCM Benchmark** (Boulogne-Billancourt - 92) :
 - Positionnement et stratégies d'entreprise
 - E-Marketing et techniques de promotion (référencement, e-publicité, affiliation, marketing à la performance,...)
 - Construire une image de marque (notoriété et e-CRM, exploration des outils de e-Communication,...)
- **2005 : Licence Professionnelle en Communication & Médias** (Cergy-Pontoise - 95) :
 - Création de produits Multimédias (site web, infographie, cd-rom, montage audiovisuel).
 - Chef de projet de DVD-rom pour la Mission Images & Cinéma du Conseil Général du Val d'Oise
 - Techniques d'écriture de scénarios multimédias et Webdesign
- **1999 : DUT Services & Réseaux de Communication** (Saint-Raphaël - 83) :
 - Création de produits Multimédias (cd-roms, sites web, publicités, vidéos).
 - Management de projet : formuler, vendre, mobiliser, organiser, piloter et communiquer un projet
 - Techniques de communication interne et externe
- **1998 : BTS Force de Vente en Alternance** (ICD de Toulouse-Blagnac - 31)
 - Méthodes de communication & de vente
 - Stratégies d'entreprise & Management.

CMS : Wordpress et Prestashop

Réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, Viadeo, Pinterest & YouTube

Logiciels : The Gimp, Adobe Photoshop CS & Dreamweaver MX

