

DÉTAILS DE LA FORMATION

APPRENEZ LES BASES INDISPENSABLES DE LA COMPOSITION GRAPHIQUE AVEC THE GIMP.

The Gimp est un logiciel gratuit de retouche et de traitement d'images numériques. A l'heure de la communication média, l'image est le véhicule privilégié des messages de l'entreprise. Du traitement à la création, apprenez à valoriser votre image et à communiquer visuellement sur vos activités.

L'objectif de cette formation est de vous faire connaître différentes techniques de travail afin de pouvoir mettre en forme vos propres idées créatives.

OBJECTIFS

- Découvrir The Gimp, l'interface et les principales palettes d'outils de travail
- Gérer un projet visuel en fonction de sa finalité Print ou Web
- Manipuler les calques, scripts et filtres
- Définir une mise en page créative et efficace
- Créer ses premières réalisations

TYPE D'ACTION : Acquisition, entretien et perfectionnement des connaissances.

PUBLICS CONCERNÉS : Toute personne souhaitant communiquer sur son activité, ses produits et services, via la création de supports visuels.

METHODES PEDAGOGIQUES

Le programme de formation s'appuie sur une présentation méthodologique illustrée de cas pratiques issus de l'expérience professionnelle des intervenants. Il laisse sa place à la dynamique des échanges et des transferts d'expériences. Cette accompagnement est prévu sur 3 journées, et permet ainsi une mise en pratique des différentes étapes du processus de réalisation de travaux graphiques, en s'adaptant aux problématiques des participants.

OUTILS D'ÉVALUATION

Plusieurs exercices et travaux pratiques tout au long de la formation permettront d'évaluer les connaissances acquises par les participants-

LES PLUS DE CETTE FORMATION

Nombreuses mises en pratique et manipulations de l'outil.

PRÉ-REQUIS : Savoir utiliser un ordinateur.

ORGANISATION DE CHAQUE JOURNÉE TYPE :

- **Matin** : de 9 h00 à 12h30 (soit 3h30 de formation)
- **Pause repas** : de 12h30 à 13h30
- **Après-midi** : de 13h30 à 18h00 (soit 4h30 de formation)

EFFECTIF : 6 personnes maximum

LIEU : cf. devis

FORMATEUR : Monsieur Jérôme Evano

JOUR 1
LES BASES DE LA RETOUCHE D'IMAGE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES:

- Découvrir The Gimp ;
- Se repérer dans l'interface
- Utiliser les outils essentiels
- Recadrer et manipuler une image

SOMMAIRE :

- Qu'est ce qu'une image numérique ?
- Résolution et format d'une image
- Les codes couleurs et leur symbolique
- L'interface de The Gimp : palettes et outils
- Les différences entre Photoshop et TheGimp
- Personnaliser son environnement de travail
- Les modes de sélection
- Recadrer une image
- Transformer une image : rotation, symétrie, homothétie
- Ajouter du texte

TRAVAUX PRATIQUES:

- Exercices de découverte du logiciel
- Création d'une affiche composée d'éléments simples

JOUR 2
COMPOSER UNE MISE EN PAGE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES:

- Structurer la présentation du visuel final
- Associer plusieurs images
- Gérer les couleurs et contrastes

SOMMAIRE :

- Les bases de la mise en page
- La composition avec plusieurs images
- Gérer les calques et la transparence
- Gestion des couleurs, des modes colorimétriques, niveaux de gris, couleurs indexées & bichromie
- Les modèles de couleurs TSL, RVB, CMJN et LAB
- Luminosité, contraste, teinte et saturation

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE DE FORMATION SUR 3 JOURS «Créer et retoucher ses images avec le logiciel The GIMP»



- Détourer une image
- Sélectionner, récupérer et mémoriser la sélection, transformer une image/objet
- Ajouter, soustraire, croiser, modifier, déplacer une sélection

TRAVAUX PRATIQUES:

- Dessin de mise en page
- Composition d'un visuel à partir de plusieurs images

JOUR 3 LES OUTILS AVANCÉS DE THE GIMP

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES:

- Évaluer les possibilités de création
- Connaître les outils et fonctions d'usage avancé
- Adapter son format d'enregistrement à la finalité du document

SOMMAIRE :

- Les outils de dessin
- Les couleurs : choix et création
- L'outil Pipette, échantillonnage de couleurs, mesures
- L'outil Pinceau, Crayon et Doigt
- L'outil Tampon
- L'outil Pot de peinture et Dégradé
- Les gommes
- Les polices, textes et écritures : sens horizontal et vertical, déformation du texte
- Les effets et styles de calque
- Les modes de fusion et réglages d'opacité
- Les filtres
- Les scripts
- Automatiser ses tâches et les traitements par lot
- Les différents formats d'enregistrement (JPG, EPS, TIFF, GIF, PNG) pour le web et pour l'impression

TRAVAUX PRATIQUES:

- Exercices d'utilisation des outils avancés
- Finalisation du visuel d'affiche